

LES RESSOURCES NUMÉRIQUES POUR LES STMG

LES QUESTIONS EN DROIT & ÉCONOMIE : DES EXEMPLES **2**

Question 1	2
Question 2	4

LES QUESTIONS EN DROIT & ÉCONOMIE ET SDN & MANAGEMENT **6**

Quelques sites utiles	6
Quelques exemples de questions	6
Quel support écrit pour ce type de projet ?	7
Le carnet de bord	8

LISTE DES THÈMES AU PROGRAMME **15**

Les thèmes en un coup d'œil	15
Les programmes : esprit, découpage, explications	18
Enseignement spécifique en Terminale	22
Cartographie des thèmes des programmes	28

LES QUESTIONS EN DROIT & ÉCONOMIE : DES EXEMPLES

Question 1. « Comment peut évoluer le commerce mondial avec la crise de la Covid-19 ? »

Quel plan détaillé ?

EXEMPLE

Introduction :

Définition du commerce mondial

Constat : diminution du commerce mondial

Partie 1. Des impacts différents selon les secteurs...

- Les secteurs impactés négativement
- Les secteurs impactés positivement

Partie 2. ... et selon les pays

- Les pays développés
- Les nouveaux pays industrialisés
- Les pays les moins avancés

Conclusion

Redéfinition du commerce mondial

Ouverture : relocalisation des productions

Quel support écrit ?

EXEMPLE

Introduction (blog Alternative éco, site de l'OMC, académie des sciences commerciales, connaissance liées au cours)

La crise du COVID-19 a frappé durement la planète. Celle-ci s'est retrouvée à l'arrêt durant plusieurs semaines. La population dans de nombreux pays a été confinée et l'activité économique très fortement ralentie voire arrêtée. Cette situation a mis à mal le commerce mondial.

Le commerce mondial correspond à l'ensemble des flux de biens et de services entre les pays.

Selon les scénarios le commerce mondial pourrait être affecté de manière très significative, entre 2 et 4 % de baisse pour l'année 2020. Cependant cette baisse n'est pas uniforme.

Nous constaterons que la situation est différente selon les secteurs d'activité, ce que je développerai dans une première partie, puis ensuite je montrerai que la situation n'est pas uniforme entre les pays.

Quelles sources ?

SOURCES SUR L'ÉVOLUTION DU COMMERCE MONDIAL

- https://youtu.be/1TIdA4W_2_A
- <https://youtu.be/bDmFmmOc1jM>
- <https://youtu.be/uXDPofcpIXI>
- <https://www.allnews.ch/content/points-de-vue/quel-est-l%E2%80%99impact-du-covid-19-sur-l%E2%80%99%C3%A9conomie-mondiale>
- <https://blogs.alternatives-economiques.fr/anota/2020/04/11/covid-19-de-sombres-previsions-pour-l-economie-mondiale>
- https://www.wto.org/french/tratop_f/covid19_f/covid19_f.htm
- <https://academie-des-sciences-commerciales.org/limpact-du-covid-19-sur-le-commerce-electronique/>

Question 2. « L'ubérisation de l'économie est-elle juridiquement possible ? »

Quel plan détaillé ?

EXEMPLE

Introduction

Partie 1. Qu'est-ce que l'ubérisation de l'économie ?

- Le modèle économique
- Les avantages pour les parties prenantes

Partie 2. La position du droit du travail

- Les éléments constitutifs du contrat de travail
- Les éléments constitutifs du contrat d'entreprise

Partie 3. La clarification de la Cour de cassation

- L'avis de la Cour de cassation
- Les conséquences pour les parties prenantes

Conclusion

Quel support écrit ?

EXEMPLE

Partie 1. Qu'est-ce que l'ubérisation de l'économie ?

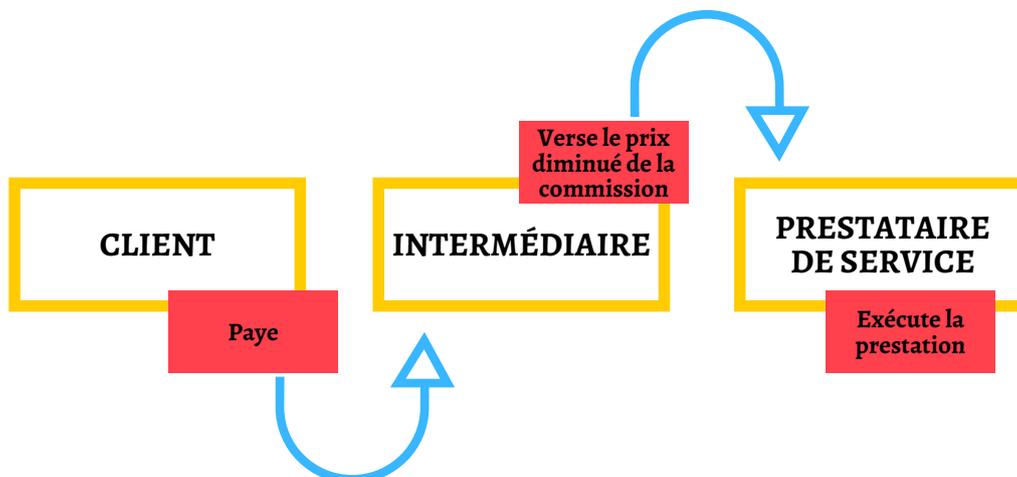
Le modèle économique de l'ubérisation

Sources : Utilisation de l'article de RTL et de la vidéo « Dessine-moi l'éco »

Le terme *ubérisation* a vu le jour en 2015 par l'intermédiaire de Maurice Levy. Ce terme désigne une prestation de service réalisée *via* Internet en impliquant trois parties :

1. Un client consommateur du service
2. Un prestataire de service qui exécute la prestation
3. Un intermédiaire qui met en relation les deux autres parties moyennant une commission.

On peut schématiser la relation ainsi :



Quelles sources ?

SOURCES SUR L'UBÉRISATION DE L'ÉCONOMIE

- <https://youtu.be/5isAcquYnHQ>
- <https://youtu.be/AAkd89J4IFo>
- <https://www.rtl.fr/actu/conso/uberisation-de-l-economie-quel-est-le-sens-reel-de-cette-expression-a-la-mode-7781488406>
- <https://video.lefigaro.fr/figaro/video/arret-de-la-cour-de-cassation-la-fin-de-luberisation/>
- https://www.courdecassation.fr/jurisprudence_2/chambre_sociale_576/1737_28_40778.html
- <https://www.businessinsider.fr/decision-cour-de-cassation-deliveroo-uber-eats-salaries-2018>
- https://www.courdecassation.fr/jurisprudence_2/chambre_sociale_576/374_4_44522.html
- <https://youtu.be/qOCdURsdr8>

LES QUESTIONS EN DROIT & ÉCONOMIE ET SDGN & MANAGEMENT

Quelques sites utiles

EXEMPLE

- <http://www.alisse2.insee.fr>
- <http://www.societe.com/>
- <http://www.bilansgratuits.fr/>
- <http://www.score3.fr/>
- <https://www.infogreffe.fr/>

Quelques exemples de questions

EXEMPLE

« Les impacts économiques, juridiques et managériaux du COVID-19 sur l'entreprise ... »

Les sous-thèmes du programme à mobiliser :

- Stratégie de communication (Management, thème 5)
- Éthique, lutte contre les discriminations (Management, thème 6)
- Modes d'organisation du travail de consommation (Management, thème 4)
- Fonctionnement cohérent des organisations (Management, thème 6)
- La responsabilité de l'entreprise (Droit, thème 6)
- La modification de la relation salarié-employeur (Management, thèmes 5 et 7 ; Droit, thème 8)
- Relocation ou non de la production (Économie, thèmes 8 et 9)

« L'entreprise ... dispose-t-elle des ressources financières pour réaliser son investissement ? »

Les sous-thèmes du programme à mobiliser :

- Modalité de financement des immobilisations (Management, thème 4)
- Budget de trésorerie (Gestion Finance, thème 3)
- Les budgets (programme de 1^{re} Science de Gestion & Numérique)
- Les modalités de financement de l'activité économique (Économie, thème 4)

« Comment l'entreprise ... fixe-t-elle son prix ? »

Les sous-thèmes du programme à mobiliser :

- Calcul des coûts complets (Gestion Finance, thème 3)
- Calcul des coûts variables (Gestion Finance, thème 3)
- Prix coût marge (programme de 1^{re} Science de Gestion)
- Contrôle des coûts (Management, thème 4)
- Les options stratégiques des entreprises (Management, thème 3)
- Stratégie de dépassement de l'intensité concurrentielle (Économie, thème 5)
- Partenariat contractuel (Droit, thème 8)

« Comment les opérations d'investissement et les opérations courantes sont-elles gérées dans l'entreprise ... ? »

Les sous-thèmes du programme à mobiliser :

- Acquisition d'immobilisation (Gestion Finance, thème 1)
- Réalisation des amortissements et du bilan (Gestion Finance, thème 1)
- Modification d'un processus de gestion (Gestion Finance, thème 1)
- Modalité de financement des immobilisations (Gestion Finance, thème 3)
- Enregistrement de factures d'achats ventes et gestion de la TVA (Gestion Finance, thème 1)
- Production : choix de production, les ressources (Management, thème 4)

« Peut-on qualifier l'entreprise ... de performante ? »

Les sous-thèmes du programme à mobiliser :

- Analyse de rentabilité et de profitabilité (Gestion Finance, thème 2)
- Bilan fonctionnel pluriannuel (Gestion Finance, thème 2)
- Performance financière (programme de 1^{re} Science de Gestion & Numérique)
- Management : Les acteurs ; les parties prenantes (Management, thème 5)

Quel support écrit pour ce type de projet ?

EXEMPLE

Exemple de tableau de répartition des tâches pour la question « L'affectation du résultat de l'entreprise ... Quel impact sur le bilan et contrainte de son statut juridique ? »

RÉPARTITION DES TÂCHES			
Planification et répartition du travail			
Tâches	Qui ?	Dates	Durée
Choix de l'entreprise	Groupe	novembre	4 h
Préparation des questions pour l'interview	Groupe	décembre	4 h
Réalisation de l'interview et récupération des données (bilan, statut, etc.)	Groupe	janvier-février	
Réalisation du diagnostic	Groupe	mars	3 h
Identification du besoin, du problème de gestion	Groupe	mars	1 h
Affectation du résultat selon plusieurs hypothèses	Individuel	avril-mai	1 h
Réalisation du bilan pour chaque hypothèse	Individuel	avril-mai	1 h
Réalisation d'une note par hypothèse	Individuel	avril-mai	2 h
Synthèse des hypothèses et proposition d'affectation du résultat définitive	Groupe	avril-mai	2 h
Mise en forme du dossier	Individuel	avril-mai	2 h

Le carnet de bord

VOTRE CARNET DE BORD

Élève :

Classe :

Intitulé du projet :

PLANNING GLOBAL DU PROJET		
Étapes	Temps	Dates
Élaboration ou appropriation du contexte		
Caractérisation de l'organisation / du pays / de la zone économique		
Réalisation du diagnostic stratégique		
Identification du problème ou du besoin		
Définition des objectifs		
Identification des contraintes		
Détermination des activités à réaliser et choix des méthodes (outils) de gestion à mobiliser		
Répartition des tâches individuelles à réaliser		
Exécution des activités individuelles et contrôle des résultats obtenus		
Mise en commun des résultats obtenus		
Proposition de solutions		
Évaluation de la pertinence et de l'impact des solutions retenues		
Remise des dossiers projets finalisés		
Correction et mise en forme définitive des dossiers élèves		

CARACTÉRISATION D'UNE ENTREPRISE	
Type d'organisation	
Finalités	
Forme	
Statut juridique	
Taille	
Métier / activité	
Nature de l'activité	
Secteur économique	
Ressources humaines	
Ressources matérielles	
Ressources immatérielles	
Ressources financières	
Champ d'action	
Nationalité	
Performance	

TABLEAU DE SYNTHÈSE					
Identification du problème ou du besoin					
Quel est le problème posé ou l'objectif général à atteindre par le groupe ?					
Définition des objectifs					
Poser clairement les objectifs opérationnels de votre groupe. Quel est ou quels sont les résultats à produire ?					
Définition des contraintes	Temporelles	Humaines	Financières	Juridiques	Autres
Trouver des solutions	Solutions proposées			Solutions retenues	

CONTRIBUTION PERSONNELLE			
Démarche(s) mise(s) en œuvre	TIC utilisées	Résultats obtenus	Production
Difficultés ou contraintes rencontrées			

LISTE DES THÈMES AU PROGRAMME EN STMG

Les thèmes en un coup d'œil

Discipline	Thème	Questions / Éléments du programme
Management	1	Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ? Comment appréhender la diversité des organisations ? Qu'est-ce que le management des organisations ? Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?
	2	Qu'est-ce que la stratégie ? Comment élaborer le diagnostic stratégique ? Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ? Comment évaluer les objectifs et les pratiques
	3	Quelles options stratégiques pour les entreprises ? Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ? Les organisations de la société civile peuvent-elles se passer de stratégie ?
	4	Quels produits ou quels services pour quels besoins ? Quelles ressources pour produire ? Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ? Les transformations numériques, une chance pour la production ? Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?
	5	Comment fédérer les acteurs de l'organisation ? Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ? Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?
	6	Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ? Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ? Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ? Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?
Gestion Finance	1	Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies numériques ? Acheter et vendre, quelle traduction comptable ? Investir, quelle traduction comptable ? Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?
	2	Mesurer la performance, des approches multiples ? Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise ?
	3	Quels critères d'arbitrage entre les modalités de financement de l'organisation ? Optimiser la trésorerie, une nécessité ? L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ? Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?

Mécanique	1	La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ? Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ? Le prix, entre raison et illusion ?
	2	Distribution de l'offre : peut-on se passer d'intermédiaires ? Le consommateur dicte-t-il les choix de distribution ? Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?
	3	Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ? Comment enrichir la relation client grâce au numérique ?
Ressources humaines et communication	1	Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences de l'organisation ? Peut-on tout évaluer dans le travail ? La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilité de l'individu ?
	2	La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ? Les obligations en matière de santé et de sécurité au travail constituent-elles des atouts pour l'organisation ? La rémunération individuelle suffit-elle à reconnaître et valoriser l'individu au travail ?
	3	Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ? À quelles conditions le dialogue social peut-il renforcer durablement la cohésion ? Comment la communication participe-t-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ?
Systèmes d'information de gestion	1	Comment l'organisation se structure-t-elle pour gérer l'information ? Les évolutions numériques sont-elles exemptes de risques ?
	2	Comment la fonction SI accompagne-t-elle les choix de l'organisation ? En quoi un projet de système d'information est-il une réponse au besoin d'évolution de l'organisation ?
	3	Comment peut-on produire de l'information à partir de données ? La résolution de tous les problèmes de gestion est-elle automatisable ?
	4	La standardisation favorise-t-elle la circulation des informations ? Comment les technologies réseaux répondent-elles aux besoins de collaboration ?

Droit	1	Le droit et les fonctions du droit La règle de droit Les sources du droit
	2	Le litige La preuve Le recours au juge
	3	La personne juridique La capacité et l'incapacité Le patrimoine
	4	Les droits extrapatrimoniaux Le droit de propriété
	5	La formation du contrat L'exécution du contrat
	6	Le dommage réparable Les différents régimes de responsabilité Les moyens d'exonération
	7	Le contrat de travail La rupture du contrat de travail Les libertés individuelles et collectives
	8	L'entreprise individuelle La société commerciale Le respect de la concurrence Les partenariats contractuels
Économie	1	Les agents économiques et les différents types de biens et services Les décisions du consommateur et du producteur Les échanges économiques
	2	La combinaison des facteurs de production La mesure de la production et ses prolongements La dynamique de la répartition des revenus
	3	L'arbitrage entre consommation et épargne Le pouvoir d'achat des ménages La structure de consommation des ménages
	4	La situation des agents économiques Les modalités de financement de l'activité économique
	5	Le degré de concurrence selon les marchés Les stratégies pour dépasser l'intensité concurrentielle
	6	L'intervention de l'État Défaillances des marchés et défaillances de l'État Les politiques économiques de l'État et de l'Europe Les politiques sociales
	7	Activité et chômage L'offre et la demande de travail Politiques de l'emploi
	8	Les transformations du commerce mondial Des politiques commerciales divergentes Une organisation mondiale pour gérer les différends entre États dans les échanges internationaux
	9	Les sources d'une croissance économique soutenable La réduction de la pauvreté et le rôle de l'éducation et de la formation

Les programmes : esprit, découpage, explications

Management

Le programme de Management apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation et permet d'aborder un socle de pratiques de gestion dans quatre domaines.

Thème 1 : À la rencontre du management	
<p>L'étude de ce thème a pour but de montrer que l'organisation s'impose comme une réponse à la nécessité de structurer, de coordonner et de conduire une action collective. Même si leurs domaines d'action sont aujourd'hui moins strictement délimités, les grandes formes d'organisations (entreprises privées, organisations et entreprises publiques, organisations de la société civile) présentent des spécificités qu'il convient de mettre en évidence.</p> <p>Le management trouve sa raison d'être dans la conduite de cette action collective, confrontée à un environnement en perpétuelle évolution, notamment sous l'effet des transformations numériques et technologiques, des mutations écologiques ou encore des nouvelles responsabilités sociétales.</p>	
Questions	Explications
Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer action individuelle et action collective. • Identifier les critères et les spécificités permettant de distinguer les grandes catégories d'organisations. • Caractériser une organisation donnée.
Comment appréhender la diversité des organisations ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les critères et les spécificités permettant de distinguer les grandes catégories d'organisations. • Caractériser une organisation donnée.
Qu'est-ce que le management des organisations ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel.
Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montrer en quoi les décisions managériales constituent des réponses aux orientations stratégiques, aux évolutions de l'environnement, aux volontés de croissance et aux évolutions extérieures.
Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs	
<p>L'étude de ce thème a pour but de donner une vue d'ensemble de la démarche stratégique mise en place par l'organisation afin de poursuivre ses finalités en tenant compte de ses ressources et de son environnement. Ce processus passe par l'élaboration d'un diagnostic stratégique complet qui vise notamment l'identification des ressources mobilisables, des compétences distinctives de l'organisation et des facteurs clés de succès. L'ensemble conduit à la fixation d'objectifs stratégiques.</p> <p>Le pilotage managérial permet de tendre vers ces objectifs, en utilisant des indicateurs de résultats et en prenant des mesures d'adaptation permanente. Dans certains cas, en fonction des résultats obtenus, les objectifs et la stratégie de l'organisation peuvent être reconsidérés.</p>	
Questions	Explications
Qu'est-ce que la stratégie ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir la notion de stratégie. • Repérer les étapes de la démarche stratégique.

Comment élaborer le diagnostic stratégique ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Recenser des éléments de diagnostic interne et externe. • Identifier les facteurs clés de succès à partir de l'analyse des facteurs environnementaux (macro et micro). • Identifier les compétences distinctives à partir de l'analyse des compétences et des ressources de l'organisation, et des bonnes pratiques du secteur.
Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les objectifs et les décisions stratégiques. • Identifier des nœuds de conflit et des points de consensus.
Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Questionner les indicateurs de résultats. • Évaluer la performance de l'organisation grâce à ces indicateurs et proposer des mesures correctrices.

Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations

Ce thème a pour objectif de traiter des choix stratégiques que fait l'organisation à partir des constats dressés lors du diagnostic stratégique. S'il existe des orientations stratégiques de natures communes, que l'on retrouve dans de nombreuses organisations, il est important de différencier les options stratégiques des entreprises dans un environnement concurrentiel mouvant, des options stratégiques des organisations publiques et des organisations de la société civile dans des contextes de natures différentes. L'objectif de ce thème est ainsi de présenter les différentes options stratégiques envisageables pour chacun de ces trois types d'organisations.

Questions	Explications
Quelles options stratégiques pour les entreprises ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les types de finalités de ces organisations. • Repérer les différents niveaux auxquels s'opèrent les choix stratégiques. • Repérer et analyser des choix stratégiques. • Caractériser l'avantage concurrentiel d'une organisation. • Évaluer le degré de transparence des objectifs dans les trois contextes.
Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les types de finalités de ces organisations. • Repérer les différents niveaux auxquels s'opèrent les choix stratégiques. • Repérer et analyser des choix stratégiques. • Caractériser l'avantage concurrentiel d'une organisation. • Évaluer le degré de transparence des objectifs dans les trois contextes.
Les organisations de la société civile peuvent-elles se passer de stratégie ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les types de finalités de ces organisations. • Repérer les différents niveaux auxquels s'opèrent les choix stratégiques. • Repérer et analyser des choix stratégiques. • Caractériser l'avantage concurrentiel d'une organisation. • Évaluer le degré de transparence des objectifs dans les trois contextes.

Thème 4 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services

L'étude de ce thème a pour but de montrer que l'organisation de l'activité de production est une démarche réfléchie et structurée, contrainte par son environnement et par la nature des biens ou services à produire. Les décisions stratégiques et opérationnelles relatives aux choix de la production, à l'organisation de la production et du travail, ainsi qu'à son évaluation, sont déterminantes. Elles vont notamment avoir des conséquences en matière de compétitivité et de réactivité.

Questions	Explications
Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins. • Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur.
Quelles ressources pour produire ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les choix de financement possibles. • Repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation.
Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et justifier le mode de production choisi par une organisation. • Déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts.
Les transformations numériques, une chance pour la production ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier le rôle des technologies numériques dans la production.
Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer et justifier le type d'organisation du travail choisi. • Décrire les mécanismes de coordination mis en place.

Thème 5 : Les organisations et les acteurs

La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

Questions	Explications
Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs. • Apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision. • Reconnaître les différents types et styles de direction. • Identifier les modalités de coopération dans une organisation. • Distinguer les facteurs de motivation.
Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers.
Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation.

Thème 6 : Les organisations et la société

Ce thème a pour objectif de montrer que les organisations, qui ont leurs propres buts, sont intégrées dans un environnement économique, écologique, socio-culturel, politique, numérique et institutionnel, et sont, de ce fait, traversées par des attentes et des contraintes qu'elles doivent prendre en compte. Symétriquement, les choix des organisations, leurs logiques d'action, les méthodes et outils qu'elles utilisent, façonnent la société dans toutes ses dimensions. Le management prend en considération ces interdépendances.

Questions	Explications
Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation, d'une entreprise.
Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations.
Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens.
Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?	<p>Dans cette partie, vous aurez à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les diverses les relations existantes entre une organisation et son écosystème.

Enseignement spécifique en Terminale

• Gestion finance

L'enseignement de gestion et finance s'appuie sur l'étude du système d'information comptable qui permet de fournir des informations pertinentes à leurs différents utilisateurs afin d'analyser la situation financière de l'entreprise et de préparer les décisions de gestion. Il est très utile pour comprendre comment l'information financière et de gestion est produite, comment elle circule, comment elle est stockée et mise à disposition des utilisateurs.

Thème 1 : Appliquer les règles comptables	
Ce thème a pour objectif de montrer la nécessité d'utiliser un langage commun qui s'est imposé aux entreprises et aux organisations afin de faciliter la communication d'informations financières auprès de leurs parties prenantes.	
Questions	Explications
Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies numériques ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Représenter les principaux processus du système d'information comptable. • Repérer les documents commerciaux, financiers et comptables disponibles dans le système d'information. • Prendre conscience des enjeux de la sécurité du système d'information.
Acheter et vendre, quelle traduction comptable ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comptabiliser et analyser des opérations simples du processus achat-vente.
Investir, quelle traduction comptable ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrire les éléments du coût d'acquisition d'une immobilisation corporelle. • Élaborer le plan d'amortissement selon une approche économique.
Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les services produits par le système d'information en réponse à une variété de besoin d'informations.
Thème 2 : Analyser la situation de l'entreprise	
<p>L'information financière issue des documents de synthèse, complétée éventuellement de données économiques, juridiques et comptables d'origine interne ou externe, permet de mesurer la performance de l'entreprise et d'analyser sa situation financière.</p> <p>Dans ce cadre, deux angles d'analyse sont retenus :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Celui de l'appréciation de la performance dans sa dimension financière (indicateurs de profitabilité et de rentabilité). 2. Celui de l'équilibre financier, de ses fondements et de ses limites. 	
Questions	Explications
Mesurer la performance, des approches multiples ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser la performance de l'activité à l'aide d'indicateurs de profitabilité et de rentabilité en effectuant des comparaisons dans le temps et dans l'espace. • Estimer les effets d'une évolution de l'activité sur la performance de l'entreprise. • Établir un lien entre l'endettement et la rentabilité financière.

<p>Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise ?</p>	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer globalement la situation financière de l'entreprise. • Formuler des recommandations pour une amélioration de la structure financière ; • Analyser un bilan fonctionnel. • Énoncer les limites de l'analyse fonctionnelle.
<p>Thème 3 : Accompagner la prise de décision</p>	
<p>L'analyse de la situation financière de l'entreprise met en évidence les besoins de financement des cycles d'investissement et d'exploitation. On choisit d'aborder la prise de décision dans quatre domaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> – les modalités de financement ; – l'optimisation de la trésorerie ; – l'éventuelle distribution de bénéfices ; – l'offre des produits, qui visent à assurer compétitivité et développement de l'organisation. 	
<p>Questions</p>	<p>Explications</p>
<p>Quels critères d'arbitrage entre les modalités de financement de l'organisation ?</p>	<p>Dans cette partie, vous serez en charge :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De recenser les différents modes de financement mobilisables. • D'identifier les paramètres qui vont influencer l'arbitrage entre différents modes de financement à long terme et de comprendre les enjeux de cet arbitrage en fonction de la situation de l'entreprise et de sa stratégie.
<p>Optimiser la trésorerie, une nécessité ?</p>	<p>• Dans cette partie, vous serez en charge :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De caractériser la situation de trésorerie et de choisir une solution pour équilibrer la trésorerie.
<p>L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?</p>	<p>Dans cette partie, vous serez en charge :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De présenter les possibilités d'affectation du résultat et d'en comprendre les enjeux notamment en cas d'appel public à l'épargne.
<p>Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?</p>	<p>Dans cette partie, vous serez en charge :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De mesurer l'impact de la modification de l'offre commerciale d'une entreprise sur ses coûts. • De mesurer l'impact d'une commande supplémentaire sur le résultat de l'entreprise. • D'apprécier la pertinence du choix de la méthode de calcul de coûts dans une situation donnée ou les éventuelles limites de ce choix.

- **Mercatique**

L'enseignement spécifique de mercatique (marketing) s'appuie sur l'observation de l'environnement de l'élève, dans un domaine particulièrement riche et prégnant. La mercatique y est abordée à partir de différents points de vue – celui du consommateur, celui de l'organisation et celui de la société –, permettant ainsi à l'élève de découvrir une pluralité d'approches, à la fois concurrentes et complémentaires. L'enseignement spécifique de mercatique vise à ouvrir la réflexion des élèves sur un large champ d'outils et de pratiques qui structurent leur environnement quotidien de consommateur et de citoyen, et à développer leur esprit critique.

Thème 1 : La définition de l'offre	
L'étude de ce thème conduit à s'interroger sur la politique marketing menée par l'organisation notamment en matière de construction de son offre, premier moyen de création et de transmission de valeur au consommateur.	
Questions	Explications
La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?	Dans cette partie, vous devrez : <ul style="list-style-type: none"> • Analyser les choix possibles de l'offre à partir du (des) couple(s) produit / marché. • Caractériser les composantes d'une offre de bien / service. • Mesurer l'importance de la politique de marque.
Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ?	Dans cette partie, vous devrez : <ul style="list-style-type: none"> • Montrer la pertinence entre l'acte de consommation et l'expérience de consommation.
Le prix, entre raison et illusion ?	Dans cette partie, vous devrez : <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser les choix en matière de politique de prix ou de tarifs.
Thème 2 : La distribution de l'offre	
L'étude de ce thème vise à appréhender les différentes stratégies de distribution qui s'offrent aux organisations.	
Questions	Explications
Distribution de l'offre : peut-on se passer d'intermédiaires ?	Dans cette partie, vous devrez : <ul style="list-style-type: none"> • Qualifier et apprécier les enjeux d'une stratégie de distribution. • Caractériser les types de réseaux de distribution et montrer ainsi leur complémentarité. • Identifier les relations de coopération ou de conflit entre producteur et distributeur.
Le consommateur dicte-t-il les choix de distribution ?	Dans cette partie, vous devrez : <ul style="list-style-type: none"> • Qualifier et apprécier les enjeux d'une stratégie de distribution. • Caractériser les types de réseaux de distribution et montrer ainsi leur complémentarité. • Identifier les relations de coopération ou de conflit entre producteur et distributeur.
Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?	Dans cette partie, vous devrez : <ul style="list-style-type: none"> • Analyser les stratégies de numérisation et porter un regard critique sur l'apport des technologies numériques en matière de distribution.

Thème 3 : La communication de l'offre	
La communication commerciale a pour objectif de créer ou de maintenir une relation avec une cible et de l'influencer. Elle recouvre des réalités complexes en termes de publics, de discours et de techniques.	
Questions	Explications
Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier l'objet, la cible et les objectifs d'une action de communication. • Analyser la pertinence et la complémentarité des différents moyens utilisables en fonction de la cible et des objectifs visés. • Analyser la construction de messages publicitaires en termes d'argumentation commerciale d'en apprécier la cohérence vis-à-vis de la cible visée.
Comment enrichir la relation client grâce au numérique ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser des politiques de fidélisation et d'en décrire les outils. • Mesurer l'influence de la communication numérique. • Évaluer les actions de communication.

- **Ressources humaines et communication**

L'enseignement spécifique de ressources humaines et communication s'appuie sur deux champs de connaissances complémentaires et non dissociables :

- Les ressources humaines qui constituent un domaine privilégié des sciences de gestion parce qu'elles conditionnent fortement le fonctionnement et l'action au sein des organisations.
- La communication qui permet d'avoir une représentation précise du fonctionnement et des conditions de mobilisation des ressources humaines dans l'organisation.

Thème 1 : Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences

L'étude de ce thème conduit à s'interroger sur le développement continu des compétences au sein de l'organisation.

Questions	Explications
Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences de l'organisation ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier comment l'organisation traduit ses besoins opérationnels en compétences. • Vérifier la pertinence des modalités de recrutement par rapport aux exigences de l'organisation, dans le respect des obligations légales. • Apprécier les modalités d'accueil et d'intégration des individus. • Comparer les différentes formes de relations de travail (saliariat, intérim, bénévolat, travail indépendant) et apprécier leurs conséquences en matière de gestion des ressources humaines.
Peut-on tout évaluer dans le travail ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les objectifs des différents dispositifs d'évaluation et apprécier leur intérêt, tant pour l'organisation que pour les individus.
La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilité de l'individu ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender les moyens permettant à l'organisation de faire évoluer les compétences collectives et individuelles par une politique de formation. • Analyser les dispositifs visant à favoriser la mobilité professionnelle des individus.

Thème 2 : Des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération

L'objectif de ce thème est de montrer en quoi les conditions de travail sont à la fois source de motivation, voire de bien-être au travail, et contribuent à un accroissement de la performance sociale, organisationnelle, mais aussi économique de l'organisation.

Questions	Explications
La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser la qualité de vie au travail dans le cadre de la responsabilité sociétale de l'organisation (RSE). • Apprécier la qualité de vie au travail dans l'organisation et ses effets sur la motivation des individus. • Rechercher des mesures simples, de nature ergonomique, pour améliorer un poste de travail.

<p>Les obligations en matière de santé et de sécurité au travail constituent-elles des atouts pour l'organisation ?</p>	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les situations de travail à risque (souffrance au travail, risques psychosociaux, harcèlement) et analyser les indicateurs les mesurant. • Proposer des actions de prévention et de remédiation répondant aux obligations de l'employeur en matière de santé et de sécurité au travail (évaluation des risques, actions de prévention, aménagement des locaux, équipements). • Décrire les mécanismes de base du régime général de la sécurité sociale (notamment la prise en charge des accidents du travail et des maladies professionnelles) et montrer en quoi les régimes complémentaires de santé constituent un levier d'attractivité pour l'organisation.
<p>La rémunération individuelle suffit-elle à reconnaître et valoriser l'individu au travail ?</p>	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les différentes formes de rémunération (collective, individualisée) et en identifier les effets sur la satisfaction des salariés, l'attractivité et la performance de l'organisation.
<p>Thème 3 : La recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social</p>	
<p>La cohésion, en tant que levier d'amélioration des relations de travail et du climat social de l'organisation, contribue à sa performance. Rechercher la cohésion contribue à construire une unité entre les groupes qui constituent l'organisation, au-delà de leurs spécificités et de leurs intérêts particuliers. Or ces groupes connaissent des processus relationnels internes complexes et sont l'objet de jeux de pouvoir qui peuvent conduire à des conflits. Si la cohésion peut être menacée, elle peut aussi être renforcée par le dépassement du conflit et plus généralement par le dialogue social.</p>	
<p>Questions</p>	<p>Explications</p>
<p>Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ?</p>	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser les relations professionnelles et les évolutions du climat social. • Analyser un conflit, ses conséquences et ses modalités de résolution.
<p>À quelles conditions le dialogue social peut-il renforcer durablement la cohésion ?</p>	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier le rôle et les acteurs du dialogue social. • Distinguer les domaines de la négociation collective et apprécier leurs enjeux en matière de gestion des ressources humaines. • Évaluer la pertinence des indicateurs du bilan social et interpréter les données économiques et sociales qu'il contient.
<p>Comment la communication participe-t-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ?</p>	<p>Dans cette partie, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les outils de communication RH d'une organisation.

Cartographie des thèmes des programmes

